Довідкова інформація щодо соціального підприємництва.

Соціальне підприємництво на сьогодні є одним з найбільш ефективних довгострокових інструментів задля вирішення актуальних суспільних проблем, що підтверджено існуючим досвідом[[1]](#footnote-1).

Створюючи або розвиваючи бізнес у будь-який сфері – від виробництва товарів до надання послуг – соціальне підприємництво спрямовує свої зусилля на подолання безробіття, передусім соціально вразливих категорій населення, їх соціальний захист, захист прав людини, розвиток освіти, культури та науки, ініціативи щодо благоустрою тощо. Враховуючи різноманітність сфер й перелік проблем, які дозволяє охоплювати та вирішувати соціальне підприємництво, цей вид діяльності можна вважати еволюцією бізнесу або революцією неприбуткової діяльності.

Експерти Європейської комісії[[2]](#footnote-2) виділили наступні критерії для визначення соціального підприємництва:

1. Тривала економічна діяльність з виробництва та/або обміну товарами та/або послугами;
2. Дотримання чіткої первинної соціальної мети, що передбачає вирішення суспільних проблем;
3. Обмеження на розподіл прибутку/активів – спрямовується на соціальну мету;
4. Незалежність й організаційна відокремленість від державних та комерційних установ;
5. Інклюзивне управління з використанням процесів участі та/або демократичного прийняття рішення.

Найбільш поширеною помилкою є порівняння соціального підприємництва з соціальною відповідальністю бізнесу або благодійністю, оскільки соціальне підприємство має здійснювати свою діяльність по тих же економічних законах, як і звичайне, аби ефективно розвиватись, разом з тим вирішуючи актуальну соціальну проблему. Так, соціальне та комерційне підприємництво перебирають ознаки одне одного: соціальні підприємці часто одержують прибуток за рахунок соціальних підприємств, а звичайний бізнес розвиває соціально відповідальний бізнес. Обидва види підприємництва потребують формування своєї місії, ініціативності, створення структури та схеми маркетингу. З погляду підходів соціальне та комерційне підприємництво є дуже схожими. Соціальному підприємництву притаманні ті ж критерії, що й традиційному, зокрема фінансова самостійність, ініціативність, інноваційність, масштабність, фактор ризику. Поряд з тим, йому притаманні і специфічні риси: пріоритетність соціальної мети, реінвестування прибутку у соціальний розвиток, відкритість і прозорість діяльності[[3]](#footnote-3).

Соціальний бізнес покликаний вирішувати проблеми та задовольняти потреби громадян, знаходячись в площині приватного сектору, але, при цьому, потребуючи уваги та допомоги держави. Саме тому, в комплексній програмі розвитку малого та середнього підприємництва регіонів на 2021-2023 року, одним із завдань передбачена підтримка розвитку соціального підприємництва. І повномасштабне вторгнення лише підвищило пріоритетність цього завдання, з урахуванням реалізації цілеспрямованої урядової політики, спрямованої на розвиток підприємництва та самозайнятості населення.

Одним з переваг стимулювання розвитку соціального підприємництва є залучення та використання ресурсів, які не задіяні традиційним бізнесом[[4]](#footnote-4):

* людський капітал: це, передусім представники уразливих категорій населення, зокрема особа, яка утримує особу з інвалідністю, довготривалі безробітні та інші. Наразі урядом докладається багато зусиль щодо розширення переліку програм для їх працевлаштування, зокрема і на соціальні підприємства. Реалізацію таких програм здійснює Державна служба зайнятості, оскільки основна їх мета – це зниження витрат роботодавців на залучення та підготовку кадрів. Широкий перелік та гнучкі умови таких програм в разі їх комплексного застосування можуть надати потужний поштовх для розвитку соціальних підприємств в кожному регіоні, що особливо актуально саме зараз, враховуючи розширення та збільшення соціальної вразливих категорій населення. Державна служба зайнятості реалізує наступні програми, які допомагають роботодавцям, зокрема і соціальним підприємцям:
1. компенсація витрат роботодавцям: [за працевлаштування зареєстрованих безробітних](https://www.dcz.gov.ua/storinka/kompensaciya-za-pracevlashtuvannya-zareyestrovanyh-bezrobitnyh); [за працевлаштування ВПО внаслідок проведення бойових дій під час воєнного стану](https://www.dcz.gov.ua/storinka/kompensaciya-robotodavcyam-za-vpo); [по частковому безробіттю внаслідок через зупинення/скорочення виробництва](https://www.dcz.gov.ua/storinka/dopomoga-po-chastkovomu-bezrobittyu-0);
2. [організація професійного навчання](https://www.dcz.gov.ua/storinka/navchannya-za-napravlennyam-dsz) або надання [ваучеру на навчання](https://www.dcz.gov.ua/storinka/vauchery) для отримання необхідних навичок та спеціальностей, що дозволяє вирішити одразу декілька проблем: повернути представників уразливих категорій населення на ринок праці; збагачення професійного досвіду людей задля подальшого працевлаштування;
3. [надання мікрогрантів на створення або розвиток власної справи](https://www.dcz.gov.ua/storinka/mikrogranty), що підвищує рівень самозайнятості населення та сприяє створенню додаткових робочих місць.
* Споруди у власності громад. Йдеться, насамперед, про ревіталізацію будівель, які не використовуються, як майданчиків для розміщення та працевлаштування представників уразливих груп населення, спрямування отриманих прибутків на вирішення місцевих проблем, оскільки активізація підприємництва з соціальним фокусуванням є потужним інструментом подолання економічних викликів і забезпечення всебічного розвитку місцевих громад;
* Комунікації, а саме недостатня проінформованість про соціальний вплив та значення соціальних підприємств перешкоджає виникненню зацікавленості в їх розвитку з боку як приватних інвесторів, так і широкої громадськості та споживачів[[5]](#footnote-5). Для споживачів якість та послуг залишається визначальною, але додатковий соціальний зміст стає конкурентною перевагою для понад 50% клієнтів. Соціальний підприємець, який не тільки заробляє гроші, а й покращує життя своє громади – ображчик майбутнього та є драйвером прискорення економічного відновлення регіону.

Для створення та запуску успішного соціального підприємства, в першу чергу потрібна чітка ідея, залучення мінімальних кадрових та матеріальних ресурсів, потім уже зацікавленість органів місцевого самоврядування у підтримці проєкту[[6]](#footnote-6). Щодо вибору організаційно-правової форми функціонування соціального підприємництва, то в цьому питанні є можливість вибору. Оскільки соціальне підприємництво не є окремою сферою законодавчого регулювання, соціальний бізнес має можливість обрати найбільш оптимальну організаційно-правову форму з точки зору бізнес-моделі й особливостей оподаткування та відсутності податкових пільг для здійснення такої діяльності: НУО, ГО, ФОП, ТОВ, соціальний кооператив тощо[[7]](#footnote-7).

Також, для стимулювання розвитку соціального підприємництва на регіональному рівні пропонується здійснювати наступні заходи:

1. В обласних та територіальних програмах розвитку малого та середнього підприємництва передбачити розширення планів роботи щодо сприяння розвитку соціального підприємництва (з обов’язковим виділенням коштів обласного та місцевих бюджетів), передбачивши заходи щодо:

* виявлення соціальної проблеми (локальних соціальних викликів та актуальних проблем громад), ефективним інструментом вирішення якої сприятиме створення соціального підприємництва;
* визначення в кожній територіальній громаді серед мешканців громади цільової категорії громадян (категорії найбільш вразливих громадян), питання працевлаштування яких вирішить створення соціального підприємництва;
* вивчення можливостей запровадження та функціонування соціальних підприємств для працевлаштування визначеної цільової категорії громадян, в тому числі внутрішньо переміщених осіб та учасників бойових дій;
* визначення (складання) переліку (каталогу) приміщень, які можуть бути надані в оренду на пільгових умовах підприємцям, які створюють соціальні підприємництва;

2. Створити спільноту неформальних інвесторів, (проактивних людей, бізнес-активістів), яких об’єднує бажання розвитку міського простору і соціальної відповідальності, та які готові бути співзасновниками (співінвесторами) соціального підприємства.

3. Організувати проведення інформаційно-просвітницької кампанії в кожній територіальній громаді, зокрема тренінги та мотиваційні зустрічі з органами місцевого самоврядування, неурядовими організаціями, на базі яких можуть бути створені соціальні підприємства (потенційними засновниками (співзасновниками)) щодо етапів (нюансів) створення соціального підприємства, розробки бізнес проєкту та статуту соціального підприємства. Передбачити фінансову підтримку їх проведення з коштів бюджетів всіх рівнів, міжнародних організацій, тощо (зокрема із залученням фахівців “Дія. Бізнес”).

4. Передбачити програми із фінансової підтримки осіб, які започатковують соціальне підприємство, та підприємств, які ведуть свою діяльність із соціальною метою, надання їм компенсаційних виплат на оплату праці та внесків найманих працівників, інші пільги.

1. [Кейс 17 – Розвиток соціальних підприємств](http://www.lightofhope.com.ua/departments/consult_center). [↑](#footnote-ref-1)
2. Згідно даних [A map of social enterprises and their eco-systems in Europe](https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en), ініціатор – Directorate -General for Employment, Social Affairs and Inclusion, 2015 [↑](#footnote-ref-2)
3. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. Посібник. Київ, 2017. 54 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. [Практичний аналіз розвитку соціального підприємництва](https://www.osce.org/uk/project-coordinator-in-ukraine/426392). Організація з безпеки та співробітництва в Європі. Координатор проєктів в Україні. Київ. 54 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Кей Т., Рідут Г.7 кроків до ефективного вимірювання впливу. Посібник з вимірювання соціального впливу. Версія 2.0, грудень 2016 р. «inFocus Enterprises. 16 c. [↑](#footnote-ref-5)
6. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Біла книга. Під загальною редакцією В. Кокотя. Київ. 2020. – 98 с. [↑](#footnote-ref-6)
7. [Практичний аналіз розвитку соціального підприємництва](https://www.osce.org/uk/project-coordinator-in-ukraine/426392). Організація з безпеки та співробітництва в Європі. Координатор проєктів в Україні. Київ. 54 с. [↑](#footnote-ref-7)